

Langkah-langkah yang ada dan direncanakan mengenai promosi kesetaraan rasial

Badan Pariwisata Hong Kong

Badan Pariwisata Hong Kong (“HKTB”) adalah badan yang disubordinasi pemerintah yang ditugaskan untuk memasarkan dan mempromosikan Hong Kong ke seluruh dunia sebagai destinasi wisata dan untuk meningkatkan pengalaman pengunjung begitu mereka tiba. HKTB menganggap sangat penting untuk memastikan akses yang sama ke layanannya oleh semua anggota masyarakat dan wisatawan dari seluruh dunia, terlepas dari latar belakang etnis mereka.

(A) Layanan Informasi Pengunjung

Layanan Terkait	• Pusat Pengunjung HKTB berkomitmen untuk menyediakan berbagai informasi dan layanan terkait tamasya kepada publik dan wisatawan.
Langkah-langkah yang ada	• Publikasi HKTB yang didistribusikan di Pusat Pengunjung dicetak dalam bahasa Cina dan Inggris.. • Sementara layanan HKTB terutama menargetkan pengunjung yang bonafid, jika diperlukan, staf garis depan HKTB dapat meminta bantuan yang diperlukan dari konsulat atau Pusat untuk Etnik Minoritas (“CHEER”) untuk layanan penerjemahan dalam bahasa asing seperti Bahasa Indonesia, Hindi, Nepal, Punjabi, Tagalog, Thailand, Urdu, dan Vietnam.
Penilaian Tugas Mendatang	• HKTB akan terus menilai layanannya dari waktu ke waktu, dengan mempertimbangkan umpan balik dan saran dari masyarakat dan wisatawan, dan selanjutnya meningkatkan layanannya jika perlu dan sesuai. HKTB juga akan mengumpulkan data yang berkaitan dengan kebutuhan layanan

bahasa etnik minoritas dari orang-orang dari beragam ras, yang akan digunakan untuk penilaian berkelanjutan dan peningkatan penyediaan layanan.

(B) Situs Web HKTb

- | | |
|---------------------------|---|
| Layanan Terkait | • HKTb menyediakan berbagai informasi yang berkaitan dengan tamasya, atraksi dan acara, dll. di situs web HKTb (www.discoverhongkong.com) kepada masyarakat dan wisatawan. |
| Langkah-langkah yang ada | • Situs web HKTb tersedia dalam bahasa Cina dan Inggris dan bahasa lainnya ¹ . |
| Penilaian Tugas Mendatang | • HKTb akan terus menilai kebutuhan memasukkan lebih banyak bahasa ke dalam situs web HKTb dari waktu ke waktu, dengan maksud untuk memenuhi kebutuhan dari orang-orang dari beragam ras, jika perlu dan sesuai. HKTb juga akan mengumpulkan data yang berkaitan dengan kebutuhan layanan bahasa etnik minoritas dari orang-orang dari beragam ras, yang akan digunakan untuk penilaian berkelanjutan dan peningkatan penyediaan layanan. |

(C) Skema Pendanaan

- | | |
|-----------------|---|
| Layanan Terkait | • HKTb saat ini mengelola beberapa skema yang terbuka untuk pengajuan permohonan dari organisasi atau perusahaan yang memenuhi syarat, seperti Skema Percontohan untuk Karakteristik Acara Pariwisata Lokal dan Dukungan Pendanaan untuk Pertemuan Kecil, Kelompok Insentif & Konvensi. |
|-----------------|---|

¹ Selain bahasa Cina dan Inggris, ada 11 bahasa lain di situs web HKTb, yang meliputi bahasa Arab, Bahasa Indonesia, Bahasa Malaysia, Belanda, Jerman, Korea, Prancis, Jepang, Rusia, Thailand, dan Vietnam.

Langkah-langkah yang ada

- Meskipun pemohon skema pendanaan terbatas pada organisasi atau perusahaan, layanan HKTB bersifat netral berkenaan dengan ras dan disampaikan dalam bahasa Cina dan Inggris..
- HKTB dapat meminta bantuan yang diperlukan dari konsulat atau CHEER untuk layanan penerjemahan dalam bahasa asing lainnya jika diperlukan.

Penilaian Tugas Mendatang

- HKTB akan terus melaksanakan langkah-langkah yang ada, dan menilai pemberian layanannya secara teratur untuk memastikan netralitas dalam hal ras. HKTB juga akan mengumpulkan data yang berkaitan dengan kebutuhan layanan bahasa etnis minoritas dari orang-orang dari beragam ras, yang akan digunakan untuk penilaian berkelanjutan dan peningkatan penyediaan layanan.

(D) Skema Layanan Pariwisata Berkualitas

Layanan Terkait

- HKTB saat ini mengelola Skema Layanan Pariwisata Berkualitas (“QTS”), yang merupakan program sertifikasi layanan di mana pengecer, restoran dan akomodasi pengunjung menyediakan layanan pariwisata berkualitas, yang telah memenuhi serangkaian kriteria penilaian yang ditentukan, disertifikasi sebagai pedagang QTS di bawah skema tersebut.

Langkah-langkah yang ada

- Meskipun pemohon program ini terbatas pada pengecer, restoran, dan akomodasi pengunjung, layanan HKTB netral sehubungan dengan ras dan disampaikan dalam bahasa Cina dan Inggris.
- HKTB dapat meminta bantuan yang diperlukan dari konsulat atau CHEER untuk layanan

penerjemahan dalam bahasa asing lainnya jika diperlukan.

Penilaian Tugas
Mendatang

- HKTb akan terus melaksanakan langkah-langkah yang ada, dan menilai pemberian layanannya secara teratur untuk memastikan netralitas dalam hal ras. HKTb juga akan mengumpulkan data yang berkaitan dengan kebutuhan layanan bahasa etnis minoritas dari orang-orang dari beragam ras, yang akan digunakan untuk penilaian berkelanjutan dan peningkatan penyediaan layanan.

(E) Pelatihan

Langkah Tambahan
yang Diambil /
akan Diambil

- HKTb mengatur pelatihan tentang kesetaraan ras bagi karyawannya untuk meningkatkan pemahaman karyawan tentang masalah-masalah kesetaraan ras.

Untuk pertanyaan, silakan hubungi kami melalui saluran-saluran berikut:

Telepon: Mr Ken Cheung:
2508 1234 (pertanyaan para konsumen dan umpan balik tentang tamasya);
Ms Suki Lai: -
2807 6199 (pertanyaan lainnya)

Fax: 2503 6114
Email: info@hktb.com
Situs Web: <https://www.discoverhongkong.com/eng/contact-us.html>
Alamat pos: 11/F, Citicorp Centre, 18 Whitfield Road. North Point, Hong Kong

Badan Pariwisata Hong Kong
Mei 2025